**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Комплексный анализ конкурентоспособности бизнеса** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.01  | Экономика |
| ***Направленность (профиль)*** | Экономика и конкуренция: рынки, торги, ценообразование |
| ***Объем дисциплины*** | 8 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет, экзаменКурсовая работа |
| ***Кафедра*** | *Конкурентного права и антимонопольного регулирования* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики. Конкурентный статус (конкурентная позиция) предприятия.  |
| Тема 2. Оценка конкурентоспособности на микроуровне. |
| Тема 3. Оценка конкурентоспособности на мезо- и макроуровне. |
| Тема 4. Формирование конкурентной среды в регионе.  |
| Тема 5. Осуществление проектов с участием иностранных инвесторов и их влияние на конкурентоспособность страны.  |
| Тема 6. Стратегии достижения конкурентоспособности предприятия. |
| **Основная литература**1. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. А. Быков, Е. И. Комаров. - Изд. испр. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 242 с. [*http://znanium.com/go.php?id=635081*](http://znanium.com/go.php?id=635081)
2. Портер, М. Е. Конкурентное преимущество [Электронный ресурс]: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Е. Портер ; пер. Е. Ю. Калинина. - 4-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 715 с. [*http://znanium.com/go.php?id=615259*](http://znanium.com/go.php?id=615259)

**Дополнительная литература**1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник для студентов экономических вузов / Э. А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2017. - 232 с. [*http://znanium.com/go.php?id=512616*](http://znanium.com/go.php?id=512616)
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** |
| 08.037 Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. N 592н |

Аннотацию подготовил Ялунина Екатерина Николаевна,

 д.э.н., профессор

Заведующий кафедрой Курдюмов Александр Васильевич,

конкурентного права и антимонопольного к.э.н., доцент

регулирования

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Комплексный анализ конкурентоспособности бизнеса** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.01 Экономика  |
| ***Направленность (профиль)*** | Экономика и конкуренция: рынки, торги, ценообразование |
| ***Кафедра*** | *Конкурентного права и антимонопольного регулирования* |
| ***Темы курсовых работ***  |
| 1 Формирование учетной политики предприятия и ее влияние на результаты финансово- |
| хозяйственной деятельности предприятия |
| 2 Разработка стратегического анализа деятельности организации |
| 3 Разработка и обоснование ключевых показателей организации |
| 4. Совершенствование предварительного анализа и его роль в принятии управленческих решений |
| 5. Повышение эффективности сегментов бизнеса |
| 6. Анализ принимаемых решений в условиях риска и неопределенности |
| 7. Анализ спроса на продукцию, работы и услуги и разработка стратегии развития предприятия |
| 8. Анализ формирования «портфеля заказов» на предприятии |
| 9. Анализ эффективности продвижения товара на рынок |
| 10. Применение эвристических методов анализа при выборе и обосновании стратегии развития |
| 11. Стратегии расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния организаций |
| 12. Анализ конкурентных стратегий организаций |
| 13. Конкурентные преимущества организации: подходы, способы оценки |
| 14. Повышение эффективности управления клиентской базой |
| 15. Анализ рисков в деятельности предприятия и пути их предотвращения |
| 16. Повышение эффективности системы управления персоналом |
| 17. Совершенствование процесса формирования финансовых результатов и их оценка |
| 18. Совершенствование процесса формирования бюджета по налогам и его анализ |
| 19. Совершенствование регламента анализа производственного потенциала в условиях риска и |
| неопределенности |
| 20. Контроллинг как инструмент развития деятельности предприятия |
| 21. Совершенствование процесса движения денежных потоков и использование его результатов в |
| финансовом планировании |
| 22. Совершенствование процесса формирования кредитной политики предприятия |
| 23. Анализ конкурентоспособности организации в условиях трансформации экономики |
| 24. Компаративный анализ методик оценки конкурентоспособности предприятия |
| 25. Статистическая модель оценки конкурентоспособности промышленного предприятия |
| 26. Повышение конкурентоспособности розничного торгового предприятия |
| 27. Проблемы и методы оценки конкурентоспособности коммерческих организаций |
| 28. Проблемы и методы оценки конкурентоспособности некоммерческих организаций |
| 29. Организационно-экономические направления развития конкурентоспособности промышленных |
| предприятий |
| 30. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности промышленных предприятий |
| 31. Кадровая обеспеченность промышленного предприятия как фактор его конкурентоспособности |
| 32. Разработка методов и моделей управления организационно-экономическими факторами конкурентоспособности организации |
| 33. Подходы к оценке комплексного уровня конкурентоспособности предприятия |

Аннотацию подготовил Ялунина Екатерина Николаевна,

 д.э.н., профессор

Заведующий кафедрой Курдюмов Александр Васильевич,

конкурентного права и антимонопольного к.э.н., доцент

регулирования